Curso Técnico/a de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Triénio 2024-2027

Plano Curricular

Catálogo Nacional de Qualificações – Código 342360

DISCIPLINAS	1º ANO	2ºANO	3ºANO	Total de Horas (Ciclo de Formação)
Componente de Formação Sociocultural				
Português	100	100	120	320
Língua Estrangeira I, II ou III (a)	76	72	72	220
Área de Integração	74	73	73	220
Tecnologias da Informação e Comunicação	100	----	----	100
Educação Física	60	40	40	140
Subtotal	**410**	**285**	**305**	**1000**
Componente de Formação Científica				
História da Cultura e das Artes	74	60	66	200
Matemática	100	____	_____	100
Psicologia e Sociologia	100	67	33	200
Subtotal	**274**	**127**	**99**	**500**
Componente de Formação Tecnológica	400	350	350	1100
Formação em Contexto de Trabalho	**----**	300	300	600
Educação Moral e Religiosa (b)	27	27	27	81
Total de Horas/Curso	**1111**	**1089**	**1081**	**3281**

Plano Curricular adaptado de acordo com o previsto no anexo VIII do Decreto-Lei n.º 55/2018, de 6 de julho.

(a) O aluno escolhe uma língua estrangeira. Se tiver estudado apenas uma língua estrangeira no ensino básico, iniciará obrigatoriamente uma segunda língua no ensino secundário.

(b) Disciplina de oferta obrigatória e de frequência facultativa.

Duração do curso

O curso tem um total 3281 horas de formação distribuídas por 3 anos letivos (2024-2027). A Formação em Contexto de Trabalho (Estágio) decorre nas entidades de acolhimento, cuja seleção é feita mediante os critérios definidos pela escola e a disponibilidade das mesmas para participar na realização das aprendizagens e no desenvolvimento de competências pelos nossos alunos.

Perfil de desempenho à saída do curso

O/A Técnico/a de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade é um/a profissional apto/a a participar no planeamento e desenvolvimento de estratégias de marketing e de comunicação da organização, quer na vertente interna quer na vertente externa, através das relações públicas e da publicidade.

Atividades principais a desempenhar pelo/a Técnico/a de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade

- Aplicar técnicas de produção de fotografia e vídeo.
- Colaborar na elaboração e interpretação de estudos de mercado.
- Participar na conceção e elaboração de estratégias de marketing e planos de marketing da organização.
- Assessorar no planeamento, organização e definição de objetivos de comunicação de acordo com os objetivos de marketing pré-estabelecidos/definidos.
- Cooperar na gestão dos processos comunicacionais e promocionais com os diferentes públicos da organização.
- Aplicar técnicas de divulgação para angariação de apoios e patrocínios.
- Aplicar métodos e técnicas de criação publicitária.

- Utilizar as ferramentas digitais e tecnológicas ao nível da comunicação e do marketing.
- Outras.

Saídas profissionais

O/A Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade pode trabalhar em:

- Empresas de comunicação social, marketing e publicidade.
- Agências de publicidade e departamentos de relações públicas, comunicação e imagem de empresas e instituições.
- Assessoria em qualquer área da comunicação, marketing e publicidade.
- Empresas de vendas, promoção e pesquisa de mercado.
- Empresas de gestão de produto e organização de eventos.
- Órgãos de comunicação social.

Benefícios

- Subsídio de alimentação;
- Subsídio de transporte;
- Seguro de acidentes escolares;
- Estágio em entidade do sector;
- Qualificação profissional certificada.

Outros benefícios de acordo com a legislação aplicável:

- Subsídio de alojamento;
- Três passagens aéreas;
- Dois Subsídios de alimentação.

Condições de ingresso no curso

9.º ano de escolaridade concluído com aproveitamento ou equivalente.

Idade inferior ou igual a 24 anos à data de 1 de setembro de 2024.

Certificação escolar e profissional

Concluído o curso com aproveitamento, é conferida equivalência ao 12.º ano de escolaridade, qualificação profissional de nível 4 e possibilidade de ingresso no mercado de trabalho e/ou prosseguimento de estudos (Cursos de Nível 5 e Ensino Superior).

Inscrições

Até 15 de julho, em www.ineteseacores.pt