

Curso Técnico/a de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Triénio 2023-2026

Plano Curricular

Catálogo Nacional de Qualificações – Código 342360

DISCIPLINAS	1º ANO	2ºANO	3ºANO	Total de Horas (Ciclo de Formação)
Componente de Formação Sociocultural				
Português	100	100	120	320
Língua Estrangeira I, II ou III (a)	76	72	72	220
Área de Integração	74	73	73	220
Tecnologias da Informação e Comunicação	100	----	----	100
Educação Física	60	48	32	140
Subtotal	410	293	297	1000
Componente de Formação Científica				
História da Cultura e das Artes	74	60	66	200
Matemática	100	---	---	100
Psicologia e Sociologia	100	67	33	200
Subtotal	274	127	99	500
Componente de Formação Tecnológica				
Formação em Contexto de Trabalho	----	300	300	600
Educação Moral e Religiosa (b)	27	27	27	81
Total de Horas/Curso	1111	1097	1073	3281

Plano Curricular adaptado de acordo com o previsto no anexo VIII do Decreto-Lei n.º 55/2018, de 6 de julho.

- (a) O aluno escolhe uma língua estrangeira. Se tiver estudado apenas uma língua estrangeira no ensino básico, iniciará obrigatoriamente uma segunda língua no ensino secundário.
- (b) Disciplina de oferta obrigatória e de frequência facultativa.

Duração do curso

O curso tem um total 3281 horas de formação distribuídas por 3 anos letivos (2023-2026). A Formação em Contexto de Trabalho (Estágio) decorre nas entidades de acolhimento, cuja seleção é feita mediante os critérios definidos pela escola e a disponibilidade das mesmas para participar na realização das aprendizagens e no desenvolvimento de competências pelos nossos alunos.

Perfil de desempenho à saída do curso

O/A Técnico/a de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade é um/a profissional apto/a a participar no planeamento e desenvolvimento de estratégias de marketing e de comunicação da organização, quer na vertente interna quer na vertente externa, através das relações públicas e da publicidade.

Atividades principais a desempenhar pelo/a Técnico/a de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade

- Aplicar técnicas de produção de fotografia e vídeo.
- Colaborar na elaboração e interpretação de estudos de mercado.
- Participar na conceção e elaboração de estratégias de marketing e planos de marketing da organização.
- Assessorar no planeamento, organização e definição de objetivos de comunicação de acordo com os objetivos de marketing pré-estabelecidos/definidos.
- Cooperar na gestão dos processos comunicacionais e promocionais com os diferentes públicos da organização.
- Aplicar técnicas de divulgação para angariação de apoios e patrocínios.
- Aplicar métodos e técnicas de criação publicitária.
- Utilizar as ferramentas digitais e tecnológicas ao nível da comunicação e do marketing.
- Outras.

Saídas profissionais

O/A Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade pode trabalhar em:

- Empresas de comunicação social, marketing e publicidade.

- Agências de publicidade e departamentos de relações públicas, comunicação e imagem de empresas e instituições.
 - Assessoria em qualquer área da comunicação, marketing e publicidade.
 - Empresas de vendas, promoção e pesquisa de mercado.
 - Empresas de gestão de produto e organização de eventos.
- Órgãos de comunicação social.

9.º ano de escolaridade concluído com aproveitamento ou equivalente.

Idade inferior ou igual a 24 anos à data de 1 de setembro de 2023.

Certificação escolar e profissional

Concluído o curso com aproveitamento, é conferida equivalência ao 12.º ano de escolaridade, qualificação profissional de nível 4 e possibilidade de ingresso no mercado de trabalho e/ou prosseguimento de estudos (Cursos de Nível 5 e Ensino Superior).

Inscrições

Até 2 de julho, em www.ineteseacores.pt