

CURSO TÉCNICO DE TURISMO: 2015-2018

PROVAS DE APTIDÃO PROFISSIONAL

Formandos	Temas	Formadores Orientadores
Alexandre José da Silva Medeiros	Roteiro turístico de Vila Franca do Campo	Eduardo Elias
Alexandre Oliveira Dias	Turismo sustentável: criação de um hotel ecológico	Ana Gil
Beatriz Melo Sousa	A importância da comunicação e imagem nas empresas turísticas	Nuno Melo
Bruno Miguel Pavão Sá	Green Camping-empresa de animação turística em São Miguel	Micaela Rodrigues
Catarina Domingues Câmara	A gastronomia micaelense como produto turístico	Eduardo Elias
David Rodrigues Dourado Cardoso	Os peixes dos Açores: do mar para o prato	Sandra Azevedo
Felícia Virgínia Sousa	Unidade de alojamento local – experiência de turismo inclusivo com agricultura biológica	Ana Gil
Frederico de Azevedo Borges Lopes	Criação de um produto turístico: PINOR	Nuno Melo
Helena Isabel Cabral Pacheco	Trilhos pedestres em São Miguel	Micaela Rodrigues
Helena Maria Miguel Pinto Alves	Língua gestual no setor do turismo	Eduardo Elias
Inês Pereira Vieira	Roteiro de experiências únicas em São Miguel	Sandra Azevedo
João Pedro Ferreira Torres	Açores: um destino apetecível	Micaela Rodrigues
Maria Carlota Raposo Raimundo	As relações públicas no turismo	Nuno Melo
Maria Manuela Almeida Lima Moniz	Instalação de agroturismo	Eduardo Elias
Mariana Botelho Medeiros	A importância do marketing para a promoção de um destino turístico	Nuno Melo
Matilde Ponte Raposo	Turismo em massa nos Açores	Micaela Rodrigues
Micaela Filipa Cosmo Medeiros	Manual de procedimento: receção de hotel	Eduardo Elias
Mónica de Jesus Moniz Soares	Parque de campismo/campismo rural	Eduardo Elias
Rodrigo Soares Salema Bicudo	“Revenue Management” – Como maximizar receitas	Sandra Azevedo
Vítor Miguel Rebelo Melo	Surf nos Açores	Ana Gil
Sara Silva Rego	Manual de acolhimento num estabelecimento turístico	Ana Gil

Ponta Delgada, 31 de julho de 2017

Jorge Marques, Diretor Pedagógico